

Hospitalaria®

La revista del sector salud colombiano

LLEVE SU MARCA DE
MANERA EFECTIVA AL
SECTOR SALUD!



2026



Asociación Colombiana
de Hospitales y Clínicas

*Conectamos con los líderes y tomadores
de decisión del sector salud*



Mediakit



Mayor visibilidad, más impacto

La **Revista Hospitalaria**, publicación oficial de la Asociación Colombiana de Hospitales y Clínicas (ACHC), es la fuente de referencia en Seguridad Social en Salud y gestión hospitalaria en Colombia. Desde 1998, hemos brindado a nuestros lectores análisis profundos, entrevistas con los protagonistas del sector, investigaciones relevantes y herramientas de gestión para la toma de decisiones estratégicas.

Con 27 años de circulación ininterrumpida, nos consolidamos como la publicación con mayor trayectoria y credibilidad en el ecosistema hospitalario colombiano. Apostamos por contenido de alto valor, respaldado por la ACHC, el gremio más representativo del sector con 69 años de experiencia trabajando por la salud del país.

Su marca puede estar presente en nuestro formato impreso, con los mejores estándares en diseño y producción, y en nuestra plataforma digital **www.revistahospitalaria.org** optimizada para una experiencia de lectura ágil, interactiva y adaptable a todos los dispositivos.



Nuestros lectores pueden:

- ✓ **Leer y compartir** cada artículo en sus redes sociales.
- ✓ **Descargar** el eBook completo de cada edición.
- ✓ **Acceder a la revista en cualquier momento y lugar.**



Llegamos a los decisores del sector salud

- ✓ Directivos y gerentes de IPS, EPS y entidades reguladoras.
- ✓ Auditores, jefes de compras, planeación y administración.
- ✓ Líderes de hospitales y clínicas, médicos y enfermeras.
- ✓ Universidades, cajas de compensación y proveedores del sector.



¿Por qué pautar en la Revista Hospitalaria?

- ✓ Somos el medio líder en Seguridad Social en Salud en Colombia.
- ✓ Llegamos a quienes toman las decisiones estratégicas del sector.
- ✓ Contamos con contenido académico y técnico de alto nivel.
- ✓ Impactamos a más de 9,000 contactos estratégicos vía email marketing.
- ✓ Más de 27 años de credibilidad y respaldo en el sector salud.
- ✓ Opciones flexibles y efectivas para posicionar su marca.



que su marca se reconozca en el sector salud en Colombia.

Opciones canal digital

www.revistahospitalaria.org

En 2025

- 32 mil** Usuarios
- 96.365** Descargas
- 42 mil** Vistas

TAMAÑOS Y OPCIONES DE EXPOSICIÓN DE SU PAUTA

Tarifas edición Impresa

\$ 4.700.000

Segunda y tercera carátula 21.5 x 28cm



\$ 3.900.000

Página 21.5 x 28cm



\$ 2.520.000

1/2 página 21.5 x 14 cm



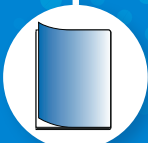
\$ 1.350.000

1/4 de página 10.3x 14 cm



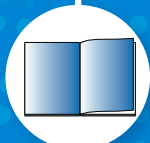
Cuarta carátula 21.5 x 28cm

\$ 6.100.000



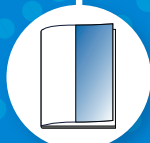
Doble página 43x28 cm

\$ 7.800.000



Columna 10.3x28cm

\$ 2.380.000



Publireportaje una página 21.5 x 28cm

\$ 3.900.000



PARÁMETROS PARA LA ENTREGA DE AVISOS A IMPRESIÓN

- ✓ Enviar solo por correo electrónico el archivo final en PDF de alta resolución y/o archivo editable empaquetado (Adobe Photoshop, Illustrator o InDesign) **e incluir una imagen de referencia en formato JPG del aviso final.**
- ✓ El archivo debe contener **marcas o guías de corte** visibles y contar con **5 mm de sangrado** por cada lado del aviso.
- ✓ Todo el contenido del diseño (textos, logos, información clave) debe mantenerse dentro de una caja tipográfica con **margen mínimo de 1.5 cm** por cada lado del tamaño final.

- ✓ Los archivos editables deben incluir **todos los elementos vinculados** (imágenes, gráficos, logos y las fuentes tipográficas).
- ✓ Se recomienda convertir **todos los textos a curvas y adjuntar las fuentes utilizadas** para evitar sustituciones.
- ✓ Todas las imágenes y artes deben estar en **CMYK con resolución de 300 DPI** a tamaño final.
- ✓ Si se utilizan imágenes generadas con inteligencia artificial (IA), **verificar cuidadosamente imperfecciones**, especialmente en rostros humanos, manos, dedos y proporciones anatómicas, para evitar errores visuales en la impresión.

Tarifas publicidad digital

Pop Up en página inicio

500px X 500px

\$ 950.000



Pop Up en secciones

500px X 500px

\$ 800.000



Banner en home

500px X 500px

\$ 500.000

500px X 250px

\$ 400.000

1000px X 250px

\$ 650.000



Videos publicitarios de hasta 1 minuto

Mp4 (mínimo 1280 X 720)

\$ 1.150.000



Banner Horizontal Superior en cabezote en home

1280px X 300px

\$ 1.300.000



Landing de su producto o servicio con promoción por un mes en el home (Incluye video de hasta un minuto y 2 descargables)

Imágenes en alta resolución, videos de máximo 1 min.

\$ 1.950.000

Banner en secciones

500px X 500px

\$ 380.000

500px X 250px

\$ 330.000

1000px X 250px

\$ 400.000



Publireportaje digital

Hasta 2 cuartillas de texto y 2 fotografías en alta resolución
Logo de la compañía editable

\$ 1.400.000

Informes

Asociación Colombiana de Hospitales y Clínicas
Comercializa: Cila María Russi Cel. 315-2031887
Email: publicidadhospitalaria@achc.org.co - comunicaciones@achc.org.co
www.revistahospitalaria.org



¡Paute con nosotros! Pregúntenos por los descuentos por frecuencia y los paquetes de pauta.