



De iluminar hogares y alfabetizar por radio a transformar la salud con tecnología: Philips cumple 85 años en Colombia



El equipo de Philips y aliados estratégicos se reunieron en la Residencia del Reino de los Países Bajos para conmemorar más de ocho décadas llevando mejor cuidado para más personas

Philips celebra 85 años de historia en Colombia, una trayectoria que comenzó trayendo luz a los hogares y educando a las comunidades rurales por radio, hoy lidera la transformación digital de la salud con inteligencia artificial (IA) y tecnologías de última generación. A lo largo de estas décadas la compañía neerlandesa ha marcado la vida de millones de colombianos con productos, iniciativas culturales y soluciones innovadoras que hacen parte de la memoria colectiva.

La historia de Philips en Colombia comenzó iluminando hogares y calles en 1940, cuando instaló en Barranquilla su primera fábrica de bombillas. Muy pronto la compañía se convirtió

en sinónimo de innovación y cercanía con las personas: en los años cincuenta y sesenta, la radio Philips fue el dispositivo más popular del país, bajo el recordado lema “tarde o temprano su radio será un Philips”.

El poder de la radio dio paso a uno de los mayores aportes sociales de la compañía en Colombia: la alfabetización rural. Gracias a los radios transistorizados y la alianza con Radio Sutatenza, miles de campesinos aprendieron a leer y a escribir mediante lecciones radiales, en un proyecto reconocido en el ámbito mundial. Paralelamente, *La hora Philips* se consolidó como el programa más escuchado del país, reafirmando a la compañía como un ícono cultural y social.

En los sesenta y setenta entró en los hogares con bombillas, radios, televisores, y en los 80, llevó telefonía rural a zonas apartadas del país, un sistema que aún funciona en algunas regiones.

Philips en el sector de la salud

Hoy, 85 años después, Philips sigue transformando la vida de los colombianos, ahora desde el sector salud. La

compañía lidera la transición hacia la salud digital, integrando IA y tecnología de última generación en equipos como resonadores, tomógrafos, sistemas de rayos X y ecógrafos, junto con software clínico avanzado.

“Nuestras herramientas permiten a los equipos médicos compartir imágenes, datos y diagnósticos entre hospitales y clínicas de diferentes ciudades, reduciendo tiempos de espera y aumentando la precisión en la toma de decisiones. Esto ya está facilitando que hospitales regionales trabajen de manera integrada con centros de referencia en todo el país”, comenta Karime Amaya, Country Leader Philips Colombiana.

Innovación con impacto global y regional

Philips se fortalece con las incorporaciones clave de su modelo regional y global, que le permiten traer lo último en innovación al país:

Innovación impulsada desde el usuario: Philips desarrolla soluciones a partir de las necesidades reales de pacientes y profesionales de la salud, con el fin de lograr el máximo impacto en la atención.

Liderazgo internacional en innovación: la compañía se posiciona como uno de los cinco principales solicitantes de patentes en MedTech a escala global, con especial foco en IA aplicada a la salud, y fue reconocida como *Top 100 Global Innovator 2024*.

“Nuestras herramientas permiten a los equipos médicos compartir imágenes, datos y diagnósticos entre hospitales y clínicas de diferentes ciudades, reduciendo tiempos de espera y aumentando la precisión en la toma de decisiones.

Tecnologías disruptivas: desarrollos como *BlueSeal*, la primera resonancia magnética sin helio y con lectura inteligente, y el CT5300, con reconstrucción de imágenes basada en IA, demuestran cómo Philips combina eficiencia diagnóstica con cuidado ambiental.

“En Philips estamos transformando el acceso y la calidad de la salud en Colombia a través de la IA y la tecnología de última generación, para que la atención de calidad llegue a todas las personas, sin importar dónde se encuentren. Por eso trabajamos de la mano con Gobiernos, ONG y fundaciones para llevar diagnósticos y terapias de alto nivel a las comunidades más vulnerables”, asegura Karime Amaya, Country Leader Philips Colombiana.

En la conmemoración de los 85 años de Philips en Colombia, la Embajadora del Reino de los Países Bajos en Colombia, Reina Buijs, compartió con directivos y aliados estratégicos, resaltando los lazos de cooperación e innovación entre ambos países.





De nuestros Patrocinadores



Philips también acompaña a las personas en su día a día con soluciones que facilitan el cuidado personal y familiar. Ejemplo de ello son *Philips Lumea* y *OneBlade*, que simplifican la rutina de piel y barba, así como *Philips Avent*, que apoya a mamás y bebés en sus primeros mil días con biberones diseñados para imitar la lactancia natural, facilitando la combinación entre pecho y mamadera.

El compromiso de la compañía también se refleja en el cuidado del planeta. Desde el 2024 el 100 % de los productos Philips se fabrican bajo criterios de sostenibilidad, priorizando la eficiencia energética, el uso responsable de materiales y el reciclaje.

Philips se ha propuesto mejorar la vida de 2500 millones de personas cada año para el 2030, incluyendo a 400 millones en comunidades con acceso limitado a servicios de salud. En Colombia este propósito se traduce en soluciones que amplían la cobertura en hospitales, clínicas y zonas rurales, impactando positivamente a millones de personas.

Hoy, tras 85 años de presencia en el país, Philips reafirma su compromiso de seguir impulsando la innovación con un enfoque humano, sostenible y transformador. 



Revista Hospitalaria®

www.revistahospitalaria.org



Información:

comunicaciones@achc.org.co

publicidadhospitalaria@achc.org.co

Celular:

310 2616106 - 315 2031887

¡Paute con nosotros!