Bionexo: 25 años transformando el abastecimiento en salud en América Latina

Bionexo nació en el 2000 en Brasil y Argentina con un sueño claro: transformar el abastecimiento en el sector salud. Desde sus inicios, la compañía se propuso ser el vínculo entre instituciones —clínicas y hospitales— y los proveedores del mercado, facilitando la adquisición de insumos y medicamentos en el momento y la cantidad adecuados, para así garantizar una atención de calidad a los pacientes.

Ese sueño comenzó a materializarse un año después con la incorporación de su primer cliente, el Hospital San Luiz. Desde entonces, la compañía ha recorrido un camino de crecimiento sostenido, consolidándose como una de las principales HealthTech de América Latina.

Con el paso de los años, Bionexo ha desarrollado soluciones tecnológicas diseñadas para optimizar la gestión hospitalaria. En el 2006 lanzó en Brasil Opmenexo, una plataforma enfocada en la adquisición y la gestión de materiales, prótesis y ortesis. Luego, en el 2009 llegó a Colombia y, un año más tarde, a México, expandiendo así su impacto en el ecosistema de la salud en la región. Posteriormente, en el 2012, la firma Insight Venture Partners se convirtió en accionista, impulsando su crecimiento y fortaleciendo su base tecnológica.

La innovación ha sido una constante. En el 2015 se lanzó en Brasil Bioanalytics, una plataforma de inteligencia de mercado basada en *business intelligence* (BI) para apoyar la toma de decisiones estratégicas. En el 2017 llegó Plannexo, una herramienta diseñada para planificar de forma eficiente la compra de insumos hospitalarios, que considera el historial de consumo, así como variables internas y del mercado. Hoy Plannexo está disponible en Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador y México, siendo clave en momentos de alta incertidumbre.

En el 2020, en plena pandemia, Bionexo presentó Biotracker, una solución que transformó la trazabilidad de insumos de alto costo que permite un control más preciso del *stock* hospitalario. Un año más tarde, en el 2021, la compañía recibió un aporte estratégico de Bain Capital Tech, convirtiéndose en la primera HealthTech brasileña avaluada en más de 1 billón de reales —más de 700.000 millones de pesos colombianos—. Esta inversión consolidó su liderazgo regional y permitió acelerar el desarrollo de soluciones centradas en la eficiencia, la transparencia y la innovación.

Para reafirmar su compromiso con el ecosistema de salud, Bionexo adquirió en el 2024 Tradimus, una empresa especializada en soluciones de eficiencia financiera para hospitales. Esta integración refuerza su propuesta de valor, ampliando su alcance a áreas clave de la gestión administrativa del sector.

Siempre en sintonía con la evolución del sector, Bionexo presenta ahora Bionexo 360°, una versión mejorada de su plataforma de compras que incorpora funcionalidades avanzadas que agilizan y simplifican el proceso de abastecimiento. Con una experiencia de usuario renovada, Bionexo 360° mejora la trazabilidad, facilita la gestión de insumos y fortalece la toma

de decisiones estratégicas mediante el uso de datos, tecnología y automatización. Se trata de una evolución diseñada para enfrentar los desafíos actuales del sistema de salud y generar valor en cada etapa del proceso.

Además, Plannexo también se fortalece con la integración de inteligencia artificial, llevando la planificación de insumos a un nuevo nivel. Gracias a esta plataforma, es posible anticiparse a la demanda, mantener un *stock* óptimo y evitar tanto el desabastecimiento como el sobreinventario. En un contexto marcado por la incertidumbre, Plannexo permite a las instituciones de salud planificar con mayor precisión, reducir las compras de emergencia y asegurar la disponibilidad de recursos cuando más se necesitan.

En esa misma línea de innovación, se proyecta para Colombia el lanzamiento del Índice de Precios de Medicamentos Hospitalarios (IPMH), una herramienta de referencia ya activa en Brasil y Argentina. El IPMH permitirá a los tomadores de decisiones actuar de manera más estratégica, basándose en datos reales del mercado y contribuyendo a una gestión más transparente y eficiente.

"Bionexo nació en el 2000 con un sueño: transformar el abastecimiento en el sector salud. ¡Y lo hemos logrado! Durante estos veinticinco años hemos evolucionado junto con el mercado, adaptándonos a las nuevas tecnologías y a las necesidades cambiantes de nuestros clientes. Hoy somos más que un proveedor de soluciones; somos un aliado estratégico que acompaña a las instituciones de salud en su camino hacia la excelencia en la gestión de suministros. Gracias a la aplicación de tecnologías de vanguardia como el *Big Data* y la inteligencia artificial, hemos desarrollado herramientas y procesos que simplifican la gestión, optimizan los costos y mejoran la toma de decisiones", afirma Rodrigo Romero, vicepresidente de Crecimiento de Bionexo.

Este 2025 marca un hito muy especial: ¡Bionexo cumple veinticinco años! Y celebramos este aniversario haciendo lo que mejor sabemos hacer: innovar. Presentamos nuevas soluciones, fortalecemos nuestras plataformas y seguimos impulsando el desarrollo de quienes hacen posible que el sistema de salud funcione. Porque este aniversario también es un reconocimiento a los profesionales, los equipos y las instituciones que, con su labor, impactan directamente en la vida de los pacientes.

Como parte de esta celebración, realizamos una Jornada de Capacitación en Cadena de Abastecimiento, un espacio diseñado para visibilizar y fortalecer esas áreas que, aunque a menudo operan tras bambalinas, son el verdadero *corazón logístico* de una institución de salud. Un corazón que salva vidas, que toma decisiones críticas y que merece contar con herramientas modernas, datos confiables y procesos estratégicos para actuar con agilidad y precisión. Porque una buena gestión de abastecimiento no solo beneficia a los pacientes; también fortalece a toda la institución.

En esta jornada se desarrollaron tres eventos:

• Una *sesión presencial el 11 de agosto,* en la *Cámara de Comercio de Bogotá, sede Chapinero.*

• Dos *sesiones virtuales*, los días *13 y 14 de agosto*, abiertas a participantes de todo el país.

Lo anterior se desarrolló en alianza con la Asociación Colombiana de Hospitales y Clínicas (ACHC), reforzando nuestro compromiso compartido con la profesionalización, la innovación y la excelencia operativa en el sector salud. Porque celebrar veinticinco años también es agradecer, compartir y seguir construyendo el futuro juntos.

Actualmente, Bionexo opera en Brasil, Argentina, Colombia, México y Ecuador, conectando a más de *4000 instituciones de salud* —entre hospitales públicos y privados, IPS, obras sociales y centros de diagnóstico— con más de *36.000 proveedores* de medicamentos e insumos hospitalarios. Su ecosistema digital permite optimizar procesos clave como la planeación, las compras y la trazabilidad, mejorando la eficiencia en la cadena de abastecimiento y, en consecuencia, la atención que reciben los pacientes.