

Campaña “Es hora de actuar por la demencia” busca sensibilizar contra el estigma y la discriminación



Foto: OPS/ADI, 2024.

Américas y que está incluida entre las principales causas de muerte en individuos de 60 años o más. Infortunadamente, quienes viven con estas enfermedades son objeto de estigmatización y discriminación, y dado que el número de personas que viven con demencia casi se triplicará en el 2050, la OPS y la ADI consideran que ahora es el momento de promover una mejor comprensión de esta enfermedad.

Esta campaña conjunta pretende sensibilizar a la población en general, abriendo debates sobre la demencia en medios de comunicación como la televisión, las redes sociales, los periódicos y la radio, por medio del abordaje de las percepciones y actitudes actuales sobre esta condición.

Jarbas Barbosa, director de la OPS, afirma que “debemos reconocer la demencia como una prioridad de salud pública e invertir en consecuencia en la reducción de riesgos, la atención en salud y asistencia social continua y las iniciativas favorables a la demencia, que promuevan la participación, la seguridad y la inclusión de las personas con demencia y sus cuidadores”.

La Organización Panamericana de la Salud (OPS) y la federación Alzheimer's Disease International (ADI) lanzaron el pasado 4 de septiembre la campaña #EsHoraDeActuarPorLaDemencia, una iniciativa conjunta para crear conciencia sobre la demencia y abordar el estigma que rodea a esta condición en la región de las Américas.

Se ha registrado que la enfermedad de Alzheimer y los trastornos relacionados afectan aproximadamente a 10,3 millones de personas en las



Por su parte, la directora general de la ADI, Paola Barbarino, afirmó en una reciente publicación de la revista *Lancet* que hasta el 45% de todas las demencias podrían retrasarse, ralentizarse o incluso prevenirse: “Los nuevos tratamientos representan un rayo de esperanza, pero también debemos cambiar la percepción de la demencia”.

En tal sentido, agregó: “Esto es válido tanto para los profesionales sanitarios como para el público en general. Muchos siguen creyendo erróneamente que la demencia es una parte normal del envejecimiento, lo que niega a las personas el acceso a un diagnóstico, tratamiento, atención y apoyo oportunos. Aumentando la concientización y combatiendo el estigma, podemos ofrecer soluciones terapéuticas y asistenciales mucho más eficaces y combinadas a quienes más las necesitan”.

Para enfrentar la carga mundial de demencia, la Organización Mundial de la Salud (OMS) elaboró el Plan de Acción Mundial sobre la respuesta de salud pública a la demencia 2017-2025, que fue adoptado formalmente por todos los Estados miembros en el 2017 en la 70.ª Asamblea Mundial de la Salud. El Plan describe siete áreas de acción para reducir la carga de la demencia, incluyendo el aumento del apoyo a los cuidadores de personas con demencia y la lucha contra los factores de riesgo relacionados con la demencia, como la inactividad física, la obesidad y las dietas poco saludables, entre otros.

La campaña “Es hora de actuar por la demencia” inició el 4 de septiembre y se desarrollará a lo largo de septiembre y octubre, incluyendo la celebración del Día del Alzheimer el 21 de septiembre. La OPS y la ADI alientan a los gobiernos, los ministerios de Salud, las asociaciones que

Hasta el 45% de todas las demencias podrían retrasarse, ralentizarse o incluso prevenirse: “Los nuevos tratamientos representan un rayo de esperanza, pero también debemos cambiar la percepción de la demencia”.

trabajan temas relacionados con la demencia y la sociedad civil a participar en esta campaña y compartir sus mensajes. La demencia no forma parte del envejecimiento normal y hay formas de reducir el riesgo de desarrollarla.

Mes Mundial del Alzheimer

El Mes Mundial del Alzheimer es una iniciativa promovida por la ADI cada septiembre, para concientizar sobre la demencia y proporcionar información y recursos a las personas que viven con demencia y a sus cuidadores. Septiembre del 2024 marca el 13.º aniversario del Mes Mundial del Alzheimer.

La ADI es la federación internacional de 105 asociaciones de demencia y Alzheimer de todo el mundo y mantiene relaciones oficiales con la OMS. La visión de la ADI es la prevención, la atención y la inclusión hoy, y la curación mañana.

Esta federación cree firmemente que la clave para ganar la lucha contra la demencia reside en una combinación única de soluciones globales y conocimientos locales. Por ello trabaja a nivel local, capacitando a las asociaciones de Alzheimer y demencia para que promuevan y ofrezcan atención y apoyo a las personas con demencia y a sus cuidadores, al tiempo que a nivel mundial trabaja para centrar la atención en la demencia y hacer campaña para que los gobiernos cambien sus políticas al respecto.