

## La revista del sector salud colombiano

La **Revista Hospitalaria** es una publicación de la Asociación Colombiana de Hospitales y Clínicas, especializada en Seguridad Social en Salud y gestión hospitalaria, que desde 1998 ha ofrecido a sus lectores un análisis profundo de los acontecimientos del sector salud colombiano, las opiniones de los personajes claves en el desarrollo político del mismo, investigaciones y herramientas gerenciales y jurídicas para la toma de decisiones de los directivos de las IPS y sector salud.

Hospitalaria acaba de cumplir sus primeros 25 años de circulación ininterrumpida, constituyéndose así en la publicación del sector hospitalario colombiano con mayor presencia en la historia y en la vida de los hospitales y clínicas de nuestro país. En este cuarto de siglo hemos crecido y hemos buscado entregar siempre una publicación con altos niveles de calidad editorial y los mejores estándares de producción, diseño e impresión para la versión impresa y la garantía de

una web responsive con un diseño amigable y de fácil navegación en [www.revistahospitalaria.org.co](http://www.revistahospitalaria.org.co)

Actualmente nuestros anunciantes y lectores pueden elegir el formato en el que consultan la revista del sector salud colombiano, porque además, seguimos fortaleciendo el formato digital que permite leer, compartir a través de sus redes sociales y descargar cada uno de los artículos o el ebook completo de cada edición.

Revista Hospitalaria se distribuye tanto en impreso como vía correo electrónico a los niveles directivo y administrativo de las Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud (Presidentes, Directores, gerentes, Subdirectores, Auditores, jefes de compras, jefes de planeación, médicos y enfermeras, etc.), directivos de las EPS, EPS-S, Cajas de Compensación, entes legisladores y reguladores, Secretarías de salud, universidades y proveedores del sector salud en todo el país.

### ¿Por qué pautar?

- Hospitalaria es el medio líder entre las publicaciones especializadas en Seguridad Social en Salud en el país.
- Porque llega a los responsables de la toma de decisiones en las entidades del sistema de salud colombiano
- Por el alto nivel académico y técnico de los contenidos publicados en cada una de sus ediciones.
- Distribución por email marketing a una base de más de 8.500 correos.
- Es un medio con credibilidad y calidad con 25 años de circulación
- Por la variedad de alternativas de publicidad y exhibición de marca que ofrece
- El respaldo de la Asociación Colombiana de Hospitales y Clínicas, el gremio de las entidades hospitalarias en el país con 68 años de trabajo por el sector salud colombiano.

## Mediakit 2024

¡Paute con nosotros!



Llegamos a los líderes y tomadores de decisiones en las entidades del sector



# Tamaños y opciones de exposición de su marca

## Tarifas edición Impresa



### SEGUNDA Y TERCERA CARÁTULA \$4.500.000

Tamaño **sin sangrado**  
21,5 x 28 cm  
Caja Tipográfica  
18,5 x 25 cm



### CUARTA CARÁTULA \$5.800.000

Tamaño **sin sangrado**  
21,5 x 28 cm  
Caja Tipográfica  
18,5 x 25 cm



### PÁGINA \$3.750.000

Tamaño **sin sangrado**  
21,5 x 28 cm  
Caja Tipográfica  
18,5 x 25 cm



### DOBLES PÁGINA \$7.500.000

Tamaño **sin sangrado**  
43 x 28 cm  
Caja Tipográfica  
18,5 x 25 cm por página



### 1/2 PÁGINA \$2.400.000

Tamaño **sin sangrado**  
21,5 x 14 cm HORIZONTAL  
10,7 X 28 cm VERTICAL  
Caja Tipográfica  
18,5 x 11 cm HORIZONTAL  
7,6 X 25 cm VERTICAL



### COLUMNA \$2.280.000

Tamaño **sin sangrado**  
6 x 28 cm  
Caja Tipográfica  
4,5 x 26 cm



### 1/4 PÁGINA \$1.286.200

Tamaño **sin sangrado**  
11 X 14 cm  
Caja Tipográfica  
10 X 13 cm



### PUBLIREPORTAJE UNA PÁGINA \$3.750.000

Tamaño **sin sangrado**  
21,5 x 28 cm  
Caja Tipográfica  
18,5 x 25 cm



### LOS AVISOS SE DEBEN ENTREGAR CON LOS SIGUIENTES PARÁMETROS:

Enviar por correo electrónico el archivo finalizado en PDF y/o editables (Photoshop, Illustrator, InDesign) y muestra en jpg. Las imágenes deben estar en CMYK y de 300DPI, con sangrado de 5 mm por cada lado y guías de corte. Se recomienda convertir todo a curvas o anexas fuentes utilizadas.

## Opciones canal digital

\*Si el banner es dinámico, tiene un incremento de 10% sobre la tarifa del banner fijo.

289.800

Interacciones en 2023

23.273

Usuarios en 2023

46.589

Descargas en 2023



Fuente Google Analytics Enero – diciembre 2023



### POP UP EN PÁGINA INICIO \$900.000

Tamaño: 500px x 500px



### POP UP EN SECCIONES \$750.000

Tamaño: 500px x 500px



### PATROCINIOS DE SECCIÓN \$950.000

Tamaño: 1.280px x 200px



### BANNER EN HOME \$450.000

Tamaño: 500px x 500px

\$380.000

Tamaño: 500px x 250px

\$520.000

Tamaño: 1.000px x 250px



### BANNER EN SECCIONES \$380.000

Tamaño: 500px x 500px

\$330.000

Tamaño: 500px x 250px

\$400.000

Tamaño: 1.000px x 250px



### BANNER HORIZONTAL SUPERIOR EN CABEZOTE EN HOME \$1.200.000

Tamaño: 1.280px x 300px

### PUBLIREPORTAJE DIGITAL \$1.300.000

- Hasta 2 cuartillas de texto y 2 fotografías en alta resolución
- Logo de la compañía en editable

### PODCAST DE HASTA 10 MINUTOS \$1.800.000

Mp3

### VIDEO ENTREVISTAS (10 MINUTOS) \$2.500.000

Mp4 (Mínimo 1.280 x 720)

### VIDEO PUBLICITARIO DE HASTA 1 MINUTO \$950.000

Mp4 (mínimo 1.280 x 720)

### Landing de su producto o servicio con promoción por un mes en el Home \$1.950.000

- (Incluye video de hasta un minuto y 2 descargables)
- Imágenes en alta resolución, videos de máximo

## ¡Pate con nosotros!

Pregúntenos por los descuentos por frecuencia y los paquetes de pauta.

## Informes

Asociación Colombiana de Hospitales y Clínicas  
Carrera 4 #73-15 Tel. 601- 3124411 – 601-3121003 Ext. 110  
Comercializa: Cila María Russi Cel. 315-2031887

Email: publicidadhospitalaria@achc.org.co - comunicaciones@achc.org.co  
www.revistahospitalaria.com